**MAKALAH**

**ANALISIS PENJUALAN PADA TOKO KAMPUS MEWAH**

Dosen: Zulkarnaen, S.Kom., M.Kom



**Oleh:**

**ZAENUL ALQUSAIRI (204855113)**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK) SYAIKH ZAINUDDIN NW ANJANI**

# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur kehadirat Allah SWT senantiasa kita ucapkan. Tidak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada Baginda Agung Rasulullah SAW yang telah membimbing kita menuju jalan yang lurus.

Adapun penulisan makalah ini dibuat untuk memenuhi tugas mata kuliah Analisis Perancangan Sistem dengan judul “*Analisis Penjualan Pada Toko Kampus Mewah*”. Dengan segala kerendahan hati, kami memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam proses pembuatan makalah ini.  Kami menantikan kritik dan saran yang membangun dari setiap pembaca agar perbaikan dapat dilakukan. Semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi para pe mbaca.

**DAFTAR ISI**

**Kata Pengantar** ii

**Baftar Isi** iii

**Bab I Pendahuluan** 1

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 1
3. Tujuan 1

**Bab II Pembahasan** 2

1. Perancangan Sistem 2
2. Analisis Sistem yang Berjalan 2
3. Sistem yang Diusulkan (Flowmaph) 3
4. Diagram Konteks 6

**Bab III Penutup 7**

1. Kesimpulan 7

**BAB I PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Dengan hadirnya Tekhnologi Informasi telah memberikan dampak besar bagi kehidupan semua orang, dan ini juga tidak luput dari alat teknologi informasi yang mempermudah dan mempercepat pekerjaan seseorang baik itu didalam organisasi maupun di perusahaan. Namun disatu sisi masih ada sebagian masyarakat yang membuka usaha tanpa menggunakan kecanggihan dari teknologi informasi ini yang mengakibatkan cara pengerjaannya masih lambat dan kurang maksimal, dan ada juga beberapa tanggapan bahwa mereka gagap terhadap tekhnologi informasi, atau juga bisa dibilang belum bisa menerima kecanggihan dan berkembangnya tekhnologi informasi dizaman sekarang.

Dengan hadirnya website dan dengan didukung oleh Internet maka tidak sedikit perusahaan yang telah menggunakan layanan media website dengan cara menjual produknya di dalam sarana Internet, dan tidak sedikit juga perusahaan yang kesulitan untuk menjual produknya atau mempromosikan produknya ke daerah-daerah tertentu. Hal itu terjadi karena pihak toko atau perusahaan belum menggunakan layanan media website dan terbatasnya media untuk promosi produk. Masalah yang terjadi adalah pemasaran penjualan produk toko atau perusahaan tertentu yang terbatas, dan cara yang harus digunakan dalam permasalah ini adalah dengan cara memperluas daerah pemasaran dengan cara menggunakan media website dan sarana Internet.

1. **Rumusan Masalah**
2. Bagaimana analisis sitem yang sedang berjalan?
3. Bagaimana sistem yang diusulkan?
4. **Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu *Analisis Penjualan* yang dapat memudahkan dan mempercepat pekerjaan dan membuat perancangan sistem informasi penjualan pada *Toko Kampus Mewah*.

**BAB II PEMBAHASAN**

1. **Perancangan Sistem**

Di dalam tahap perancangan sistem, biasa disebut dengan proses penggambaran suatu sistem serta merancang dan membuat skema tentang perancangan sistem yang akan dibuat selanjutnya. Tahap ini membahas tujuan dari perancangan dari sistem yang akan diusulkan lainnya seperti gambaran umum untuk sistem yang diusulkan, perancangan basis data yang akan diusulkan dan terakhir perancangan antar muka dengan sistem yang diusulkan. Dari gambaran umum untuk sistem yang diusulkan adalah mengenai tentang memberi penjelasan secara singkat mengenai bagian sistem yang akan diterapkan.

Mengenai sistem yang diusulkan adalah mengenai tentang sistem informasi penjualan berbasis website yang dimana sistem ini akan tertuju pada server localhost yang hanya bisa diakses oleh pihak toko Kampus Mewa. Dari hasil evaluasi yan terjadi, bahwa sistem yang diusulkan akan lebih menekan pada kegiatan penjualan toko kampus mewah, pengolahan data stok barang dan sebagai media promosi penjualan. Untuk sistem informasi penjualan terdiri dari beberapa bagian yaitu, penjualan, pengolahan data stok barang dan sebagai media promosi penjualan. Perancangan prosedur itu ada dalam tahap untuk mempermudah dan mempercepat kinerja dari anggota toko Kampus Mewa, dan perancangan yang diusulkan itu dapat dijelaskan dengan menggunakan flowmap dan diagram konteks.

1. **Analisis Sistem yang Berjalan**

Analisa Sistem yang akan dibuat bertujuan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana cara kerja sistem tersebut dan masalah yang dihadapi sistem untuk dapat dijadikan landasan usulan perancangan analisa sistem yang sedang berjalan yang dilakukan berdasarkan urutan kejadian yang ada, dan dari urutan kejadian tersebut dapat dibuat. Sistem yang sedang berjalan secara keseluruhan dilakukan secara manual yaitu pelanggan datang secara langsung ke lokasi untuk memesan barang. Sedangkan, sistem yang diusulkan lebih ditekankan pada promosi secara online. Dengan demikian pembuatan website ini diharapkan dapat membantu mengatasi kekurangan kekurangan yang ada dalam hal menjual dan mempromosikan toko kampus mewah. Adapun perancangan yang diusulkan merupakan langkah untuk lebih mengefektifkan dan mengefisienkan sistem yag lama. Adpun sistem yang berjalan sebagai berikut:

1. Pemesanan barang oleh pelanggan dilakukan secara langsung ke toko kampus mewah
2. Admin mengecek stok barang yang dipesan oleh pelanggan
3. Apabila stok barang tidak tersedia, maka transaksi penjualan dibatalkan atau pelanggan mengganti pesanannya
4. Apabila stok barang tersedia, maka admin akan membuat nota penjualan dan menghitung total pembayaran.

|  |  |
| --- | --- |
| **PELANGGAN** | **ADMIN** |
| **Pemesanan** secara langsung ke toko | **Mengecek Stok** barang pesanan  T  A  **Nota** penjualan & hitung total pembayaran  Ada/Tidak |

1. **Sistem yang Diusulkan (Flowmaph)**

Dari permasalahan yang ada pada sistem yang berjalan, maka diperlukan suatu sistem baru yang dikembangkan dengan teknologi informasi yang lebih baik sehingga dapat memudahkan pemrosesan data dan penelusuran informasi serta bertujuan untuk menutupi kelemahan-kelemahan yang ada pada sistem lama. Tujuan dari perancangan sistem secara umum adalah untuk memenuhi kebutuhan user (pemakai) mengenai gambaran yang jelas tentang perancangan sistem yang akan dibuat serta diimplementasikan. Dalam tahap analisis ini, penulis menguraikan sistem pemesanan online yang ideal atau sistem yang diusulkan untuk toko kampus mewah adalah dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Untuk memulai proses pemesanan dan transaksi pembelian, user (pelanggan) dapat melakukan login ke web toko kampus mewah terlebih dahulu
2. Pelanggan melakukan pemilihan produk yang ingin dibeli, jika pelanggan telah memilih produk, maka klik tombol beli, jika ingin melanjutkan belanja atau membeli produk lain, dapat mengklik belanja lagi
3. Klik menu troli/keranjang untuk melihat daftar belanja yang telah terpilih
4. Jika ingin menghapus daftar belanja yang telah dipilih, klik tombol hapus
5. Selanjutnya klik lanjutkan ke pembelian untuk melakukan transaksi pembelian dan selanjutnya akan diarahkan ke halaman baru, isi form yang tersedia secara jelas seperti nama, alamat nomor telepon dan lain sebagainya kemudian tekan tombol lanjutkan
6. Tentukan metode pembayaran yang diinginkan kemudian klik tagihan yang harus dibayar maka akan tampil detail pemesanan
7. Apabila pelanggan sudah melakukan pembayaran diterima oleh admin maka admin mencatat penjualan dan produk untuk diproses untuk dikirim ke pelanggan.

|  |  |
| --- | --- |
| **PELANGGAN** | **ADMIN** |
| Mengakses web  Pilih produk  T  Beli/Tidak  B  Input data pemesanan  Form pembelian  Konfirmasi pembayaran  Menerima barang | Proses barang untuk dikirim  Validasi & catat transaksi  Input data pemesanan |

1. **Diagram Konteks**

Diagram konteks adalah gambaran sistem informasi secara logika. Gambaran ini tidak tergantung pada perangkat keras, perangkat lunak atau organisasi file. Suatu diagram konteks selalu mengandung satu proses saja (diberi nomor proses 0), menggambarkan hubungan input/output antara sistem dengan dunia luarnya. Diagram konteks sistem yang diusulkan dapat dilihat di bawah ini.

Login admin

Data produk

Data pembayaran

pelanggan

admin

Login user

Data registrasi

Data pemesanan

Data pembayaran

Info login admin

Data pelanggan

Data pemesanan

Info login user

Registrasi user

Data produk

Form pemesanan

Validasi pemesanan

Gambar di atas menjelaskan bahwa admin website memberikan masukan atau input ke dalam sistem informasi penjualan berupa data-data yang berkaitan dengan jual beli produk. Data-data yang di masukan dimulai dari login admin, data produk dan data pembayaran yang sudah diterima. Dari hasil masukan admin, pelanggan (user) memperoleh informasi tentang data produk yang nanti akan dipesan dengan mengisi form pemesanan yang tersedia. Data-data tersebut dijadikan panduan oleh pelanggan untuk memesan produk serta untuk melakukan registrasi untuk mendapatkan akun sebagai user. Registrasi maupun login dan pemesanan produk yang dilakukan pelanggan masuk ke dalam sistem informasi penjualan yang kemudian akun akan dikonfirmasi dan diterima oleh admin berupa data pelanggan dan daftar pemesanan serta pembayaran produk. Dari data yang diterima, admin melakukan konfirmasi pesanan dan pembayaran yang dikirim ke sistem informasi penjualan yang diterima oleh pelanggan sebagai validasi pembayaran.

**BABA III PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Setelah penulis melakukan pemahaman terhadap sistem yang sedang berjalan, serta melakukan perancangan sistem informasi, maka penulis dapat mengambil berapa kesimpulan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan sistem ini dapat memasarkan produknya lebih luas lagi, agar seluruh produk di Toko Kampus Mewah dapat ditampilkan di halaman web dan dikenal masyarakat luas.
2. Diharapkan dengan sistem ini dapat membantu dalam pengelolaan data penjualan agar target penjualan Toko Kampus Mewah dapat tercapai.
3. Diharapkan dengan sistem ini dapat mempermudah dalam pembuatan laporan-laporan yang berkaitan dengan penjualan Toko Kampus Mewah